

Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	13
---------------	----

ΜΕΡΟΣ 1ο ΒΑΣΕΙΣ

1. Τι είναι μια κριτική εισαγωγή στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;.....	25
Βασικά ερωτήματα.....	25
Βασικές έννοιες.....	25
1.1 Επισκόπηση.....	25
1.2 Τι είναι η κριτική σκέψη και γιατί έχει σημασία;.....	28
1.3 Τι είναι η κριτική θεωρία;.....	34
1.4 Προσεγγίσεις της κριτικής θεωρίας.....	46
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΑΝΑΓΝΩΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ.....	53
2. Τι είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;.....	57
Βασικά ερωτήματα.....	57
Βασικές έννοιες.....	57
2.1 Επισκόπηση.....	57
2.2 Ιστός 2.0 και μέσα κοινωνικής δικτύωσης.....	59
2.3 Η αναγκαιότητα της κοινωνικής θεωρίας για την κατανόηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.....	62
2.4 Εξηγώντας τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης με τους Durkheim, Weber, Marx και Tönnies.....	73
2.5 Ένα μοντέλο επικοινωνίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.....	81
2.6 Οι αλλαγές της ψηφιακής επικοινωνίας στην κρίση του κορονοϊού.....	83
2.7 Συμπεράσματα.....	89
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΑΝΑΓΝΩΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ.....	90
3. Καπιταλισμός των μεγάλων δεδομένων.....	93
Κύρια ερωτήματα.....	93
Βασικές έννοιες.....	93

3.1	Επισκόπηση	94
3.2	Μεγάλα δεδομένα	94
3.3	Καπιταλισμός των μεγάλων δεδομένων	96
3.4	Τα προβλήματα του καπιταλισμού των μεγάλων δεδομένων	104
3.5	Εναλλακτικές στον καπιταλισμό των μεγάλων δεδομένων	112
3.6	Ο ψηφιακός θετικισμός των μεγάλων δεδομένων: η έρευνα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως αναλυτική των μεγάλων δεδομένων και υπολογιστική κοινωνική επιστήμη	117
3.7	Συμπεράσματα	124
	ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΑΝΑΓΝΩΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	125

ΜΕΡΟΣ 2ο ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

4.	Η εξουσία και η πολιτική οικονομία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης	129
	Κύρια ερωτήματα	129
	Βασικές έννοιες	129
4.1	Επισκόπηση	130
4.2	Τα όρια της συμμετοχής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	131
4.3	Ο κύκλος της συσσώρευσης του κεφαλαίου	143
4.4	Συσσώρευση κεφαλαίου και μέσα κοινωνικής δικτύωσης	146
4.5	Ο διεθνής καταμερισμός της ψηφιακής εργασίας	157
4.6	Η ψηφιακή εργασία στο Facebook, η δουλκή εργασία και η οικιακή εργασία: Ομοιότητες και διαφορές	169
4.7	Συμπεράσματα	181
	ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΑΝΑΓΝΩΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	183
5.	Google: καλή ή κακή μηχανή αναζήτησης	185
	Κύρια ερωτήματα	185
	Βασικές έννοιες	185
5.1	Επισκόπηση	186
5.2	Η πολιτική οικονομία της Google	187
5.3	Googology: Google και Ιδεολογία	197
5.3	Εργασία στη Google	201
5.3	Google: Θεός και Σατανάς σε μια εταιρεία	208
5.6	Η Google και το κράτος: Μονοπωλιακή δύναμη και φοροαποφυγή	213
5.7	Συμπεράσματα	223
	ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΑΝΑΓΝΩΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	226

6. Facebook και WhatsApp: Επιτήρηση στην εποχή των ψευδών ειδήσεων	229
Βασικά ερωτήματα	229
Βασικές έννοιες	229
6.1 Επισκόπηση	229
6.2 Η πολιτική οικονομία του Facebook	230
6.3 Η πολιτική οικονομία του Whatsapp	236
6.4 Το Facebook και η ιδεολογία του like	239
6.5 Το σκάνδαλο της Cambridge Analytica: Ψευδείς ειδήσεις στο Facebook	243
6.6 Καπιταλισμός της επιτήρησης;	273
6.7 Συμπεράσματα	276
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΑΝΑΓΝΩΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	277
7. Καπιταλισμός των επηρεαστών: πραγματοποιημένη συνείδηση στην εποχή του Instagram, του Youtube και του Snapchat	281
Κύρια ερωτήματα	281
Βασικές έννοιες	281
7.1 Επισκόπηση	281
7.2 Η πολιτική οικονομία του καπιταλισμού των επηρεαστών	285
7.3 Η ιδεολογία του καπιταλισμού των επηρεαστών	299
7.4 Τα προβλήματα του καπιταλισμού των επηρεαστών	316
7.5 Σοσιαλιστές επηρεαστές	320
7.6 Συμπεράσματα	324
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΑΝΑΓΝΩΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	326
8. Twitter και Δημοκρατία: Μια νέα δημόσια σφαίρα;	329
Κύρια ερωτήματα	329
Βασικές έννοιες	329
8.1 Επισκόπηση	330
8.2 Η πολιτική οικονομία του Twitter	331
8.3 Η έννοια της δημόσιας σφαίρας του Habermas	335
8.4 Πολιτική επικοινωνία στο Twitter	348
8.5 Μη πολιτισμένη επικοινωνία στο Twitter	359
8.6 @JÜRGENHABERMAS #TWITTER #PUBLICSPHERE	364
8.7 Κοινωνικά κινήματα και πολιτικά κόμματα στην ψηφιακή εποχή	366
8.8 Συμπεράσματα	372
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΑΝΑΓΝΩΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	377
9. Δεξιός αυταρχισμός στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	379
Κύρια ερωτήματα	379
Βασικές έννοιες	379
9.1 Επισκόπηση	379

9.2 Δεξιός αυταρχισμός	386
9.3 Αυταρχική ηγεσία στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	395
9.4 Εθνικισμός στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.	400
9.5 Το σχήμα «Φίλος/Εχθρός» στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	404
9.6 Βία και милитарιστική πατριαρχία στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	407
9.7 Συμπεράσματα	412
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΑΝΑΓΝΩΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	413
10. Weibo: Εξουσία, ιδεολογία και κοινωνικοί αγώνες στην Κίνα	417
Κύρια ερωτήματα	417
Βασικές έννοιες	417
10.1 Επισκόπηση	417
10.2 Η πολιτική οικονομία του Weibo.	422
10.3 Weibo και ιδεολογίες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.	426
10.4 Ο πολιτικός έλεγχος του κινεζικού Διαδικτύου.	432
10.5 Οι κινεζικοί κοινωνικοί αγώνες στην εποχή του Weibo	439
10.6 Συμπεράσματα	443
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΑΝΑΓΝΩΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	443
11. Η διαμοιραστική οικονομία των Airbnb, Uber και Urwork.	447
Κύρια ερωτήματα	447
Βασικές έννοιες	447
11.1 Επισκόπηση	448
11.2 Uber και Urwork: Το μοντέλο διαμοιρασμού με πληρωμή ανά υπηρεσία	449
11.3 Airbnb: Το μοντέλο ενοίκιο επί ενοικίου της καπιταλιστικής οικονομίας του διαμοιρασμού	465
11.4 Συμπεράσματα	480
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΑΝΑΓΝΩΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	481
12. Καπιταλισμός της πλατφόρμας.	483
Κύρια ερωτήματα	483
Βασικές έννοιες	483
12.1 Επισκόπηση	483
12.2 Πλατφόρμες, κοινωνία της πλατφόρμας και καπιταλισμός της πλατφόρμας	484
12.3 Συνεταιρισμός της πλατφόρμας: Μια εναλλακτική κοινωνία της πλατφόρμας πέρα από τον καπιταλισμό της πλατφόρμας;	492
12.4 Συμπεράσματα	506
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΑΝΑΓΝΩΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	506

13. Wikipedia: Μια νέα δημοκρατική μορφή συνεργατικής εργασίας και παραγωγής;	509
Κύρια ερωτήματα.	509
Βασικές έννοιες	509
13.1 Επισκόπηση	509
13.2 Η κομμουνιστική ιδέα	514
13.3 Επικοινωνία και κομμουνισμός	522
13.4 Η πολιτική οικονομία της Wikipedia	524
13.5 Συμπεράσματα	534
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΑΝΑΓΝΩΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	535
ΜΕΡΟΣ 3ο ΜΕΛΛΟΝΤΑ	
14. Τα κύρια προβλήματα των καπιταλιστικών μέσων κοινωνικής δικτύωσης και οι εναλλακτικές λύσεις	539
Κύρια ερωτήματα.	539
Βασικές έννοιες	539
14.1 Η πραγματικότητα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης: Δέκα προβλήματα	539
14.2 Ψηφιακή αλλοτρίωση	542
14.3 Εναλλακτικές λύσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	545
14.4 Συμπεράσματα	567
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΑΝΑΓΝΩΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	568
15. Ένα μανιφέστο για πραγματικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης	571
Κύρια ερωτήματα.	571
Βασικές έννοιες	571
15.1 Εισαγωγή	571
15.2 Ψηφιακές εναλλακτικές λύσεις: Συνεταιριστικές πλατφόρμες.	572
15.3 Ψηφιακές εναλλακτικές: Προς ένα Διαδίκτυο δημόσιας υπηρεσίας	582
15.4 Δέκα αρχές του επικοινωνιακού/ψηφιακού σοσιαλισμού.	591
15.5 Προς τα πραγματικά μέσα κοινωνικής δικτύωσης και προς μια νέα κοινωνία	596
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΑ ΑΝΑΓΝΩΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΣΚΗΣΕΙΣ	598
Βιβλιογραφία	601